Germán Mesuno

11 de septiembre 1630, 7G, (1426),
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina

T 54 11 4781 1467
M 54 911 5388 3756

contacto@mesuno.com
www.mesuno.com

Perfil

Soy analista en medios de comunicación social y Licenciado en Publicidad con Diploma de Honor. Y creativo publicitario. Atendí cuentas grandes, medianas y pequeñas y gobiernos. Trabajé como redactor y como director creativo en agencias de publicidad en Argentina y en el exterior (New York, México y Bogotá). Agencias como Savaglio TBWA, en el rol de Director Creativo para el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Y Cravero Lanis como Creativo Senior/ Dir. Creativo para Personal, Gancia y otros. Trabajé para Fischer América de Argentina como Director Creativo Free-lance para Bardhal, Volkswagen y La Nación. Tuve mi propio emprendimiento, Mesuno Piedras Balbis, como Socio Fundador y Director Creativo Ejecutivo. En Vega Olmos Ponce fui Creativo Senior (free-lance) para Audi y Claro. Trabajé en Verdino con la dirección creativa de Agulla y Bacceti. También trabajé en Graffiti DMB&B como Director Creativo. En Savaglio TBWA, entre 1994 y 1998 protagonicé mi mejor etapa como Redactor Senior/ Director Creativo, con excelentes trabajos premiados internacionalmente. En dicho período, la agencia llegó a ser una de las 4 más premiadas del país. En un solo año, la agencia obtuvo 12 avisos finalistas en el premio Clio, 10 de los cuales fueron creados y producidos por mi equipo creativo. Avisos y campañas en las que participé creativamente para categorías tan difíciles como Bancos y Seguros obtuvieron premios. Obtuve premios con trabajos para Revista Playboy, El Gráfico, Quaker (Snapple), BRB Seguros, Nivea, Carrefour, Sail (ropa femenina), MTV y Parque de la Costa. Una campaña de “bien público” contra la bulimia y la anorexia para la marca de ropa femenina Sail, contribuyó a construir su imagen, la acercó a la cliente y aumentó las ventas significativamente. En la misma agencia, trabajé para la campaña global de Chivas. Y la campaña latinoamericana de Nivea. El aviso “Comas” para revista Playboy fue votado por los empleados de la misma como el mejor aviso de Savaglio/TBWA en toda su historia. En Ratto BBDO fui Redactor Senior para TeLeFe (reportando directamente a David Ratto), Volkswagen y Banco de Boston. En Ogilvy & Mather trabajé para el Ministerio de Turismo del Uruguay, Club Med y Fundación Vida Silvestre. Allí gané uno de los primeros Clios que recibió Argentina, con el legendario comercial “Manos” para la Fundación Vida Silvestre. Mis comienzos fueron en Ricardo de Luca como Trainee y Redactor Junior. Luego de 3 meses de training, obtuve mi primer trabajo en publicidad, en una de las agencias más creativas de ese momento (1987).

Perfil en LinkedIn

https://www.linkedin.com/in/germanmesuno

Experiencia

Dieciseis, Vera & Partners, Más Manos (México), gFM radio, mesuno.com – septiembre 2008 - actualidad
Director Creativo/ Redactor Senior freelance.
Cuentas atendidas: Termidor, Burger King, Chacra TV, Editorial Planeta, Rotoplas México.

Savaglio TBWA – junio 2008 - octubre 2008
Director Creativo. Cuenta atendida: Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Cravero Lanis – febrero 2006 - octubre 2008
Redactor Senior. Cuentas atendidas: Personal, Cepas Argentinas (Gancia, Old Smmugler), Navarro Correas, Películas Cortitas (productora de cine publicitario) y otras

Gowland Publicidad, Paisaje Urbano Publicidad, Scarpato, Leo Burnett Latinamerica y otros - julio 2004 - junio 2005
Creativo Free-lance.
Cuentas atendidas: Fila, Pleno Medicina Privada, Fundación Manantiales, Nordelta, CFI del Ministerio de Turismo de la Nación, Telecom, Adidas, Visa, Allied Domeq (vinos Marques de Arienzo), La Nación, Bodegas Nieto Senetiner, Laboratorios ELEA y Bardahl (5 comerciales de Tv para 5 productos de la línea)

Fischer América de Argentina – marzo 2003 - octubre 2005
Creativo Free-lance.
Cuentas atendidas: La Nación, Bardahl, Volkswagen Argentina, Ciudad internet

Toro Fischer América, Bogotá, Colombia — mayo- junio 2002
Redactor Senior y Director Creativo (free-lance).
Cuentas atendidas: Comcel (telefonía celular), Mitsubishi, AV Villas (grupo financiero)

Siboney FCB, New York, U.S.A. — febrero 2002
Redactor Senior freelance. Cuenta atendida: Colgate Palmolive

Vega Olmos Ponce – enero 2000- abril 2001
Redactor Senior (freelance).
Cuentas atendidas: CTI Móvil, Audi, Revista Rolling Stone, Milkaut, Revista La Nación, Biblioteca La Nación, Unilever (Ala, Skip), Molinos (marca Blancaflor) y otras cuentas.
Algunos logros obtenidos: Participación en la campaña de lanzamiento de CTI Móvil en Ciudad de Buenos Aires y de gran parte de las piezas de continuidad. Realización de un comercial para Línea Directa Skip (en el aire desde la última semana de marzo 2001). Creación de los avisos semanales de Revista y Biblioteca La Nación

Graffiti DMB&B – primer trimestre de 1999
Director Creativo.
Cuentas atendidas: Western Union, Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, Chandon, Movicom, Banco Hipotecario y las demás cuentas de la agencia (Mi trabajo se centró principalmente en Western Union).

Algunos logros obtenidos: Dos avisos para diarios de Western Union que comunicaban el beneficio del servicio y un número de teléfono de atención al consumidor lograron elevar el promedio de llamadas diarias en un 60%, superando los objetivos del cliente ampliamente. Un par de semanas después de haber comenzado a trabajar allí, la agencia me confió la presentación de la campaña de lanzamiento de Western Union en Argentina, enviándome para eso a Nueva York

Savaglio TBWA – febrero 1994- agosto 1998
Redactor Senior y luego Director Creativo.
Cuentas atendidas: Banco Bansud, Unifon (telefonía celular móvil), Sail (ropa femenina), BRB Seguros, Revista Playboy, Snapple (línea de bebidas de Quaker), Lotería Nacional, Canale, Nivea, Telintar, Revista El Gráfico, MTV, Carrefour, Soleil Factory, Parque de la Costa y otras.
Algunos logros obtenidos: Durante el período en el que trabajé en ella, la agencia llegó a estar entre las cuatro más premiadas del país, tanto a nivel nacional como internacional. En un solo año, la agencia tuvo 12 avisos finalistas en el Clio, 10 de los cuales fueron realizados por mi equipo creativo. Colaboré para que la agencia fuera premiada por sus avisos en categorías tan difíciles como Bancos y Seguros. Todo esto sin que ganar premios fuera el objetivo principal del trabajo. Colaboré en la creación de la campaña de la marca Sail (ropa femenina) contra la bulimia y la anorexia, la que contribuyó a construir su imagen, acercarla al cliente y lograr que vendiera mucho más que antes como resultado de que muchas más chicas se acercaran a probar el producto. Trabajé para la campaña global de Chivas y la campaña latinoamericana de Nivea (no fue producida). El aviso “Comas” que realicé para la revista Playboy fue votado como el mejor aviso de la agencia en toda su historia, en una votación en la que participaron los empleados de la misma

Mc Cann Erickson – 1993 - 1994
Redactor Senior.
Cuentas atendidas: Hipermercados Jumbo, Lever (Vaseline Intensive Care), L’Oreal

RATTO BBDO — 1991 - 1993
Redactor Senior.
Cuentas atendidas: Telefe, Revista Somos, Volkswagen

Ogilvy & Mather – 1989 - 1991
Redactor Senior.
Cuentas atendidas: Ministerio de Turismo del Uruguay, Club Med, Shell, Fundación Vida Silvestre, Compaq, Movicom
Algunos logros obtenidos: Trabajé para la cuenta más creativa de esos años que era el Ministerio de Turismo del Uruguay y trabajé en la creación de uno de los primeros Clios que ganó Argentina, el comercial “Manos” de la Fundación Vida Silvestre. Trabajé en equipo con Carlos Torregrosa, bajo la dirección creativa de Jorge Heymann

Ricardo De Luca Publicidad — 1987 - 1989
Trainee y Redactor Junior.
Cuentas atendidas: Renault, Diario La Nación
Algunos logros obtenidos: Luego de tres meses de training, obtuve mi primer trabajo en publicidad, en una de las agencias más creativas de ese momento (1987)

Educación

Universidad del Salvador – Licenciado en Publicidad, (Diploma de Honor)

Especialidades

Redacción publicitaria, creatividad, dirección creativa, estrategia creativa
Comunicación Social, Marketing, desarrollo, mantenimiento y administración de sitios web (HTML5, CSS, Javascript), redes sociales, podcasts y blogs

Premios

Clios (una estatuilla, dos certificados y 12 finalistas).
Gran Prix (Snapple), oros, platas, bronces y finalistas en el FIAP.
Premio Clarín a la creatividad en Diarios (Gran Prix de Plata, Gran Prix de Bronce y varios primeros, segundos y terceros premios).
Círculo de Creativos Argentinos, varios premios. El más reciente, Premio Plata por la campaña de apoyo al arte de Personal (2006).
Festival de Nueva York (Medallas de Oro, Plata y Bronce y varios finalistas).
Festival de Londres (Varios finalistas).
Bureau Argentino de Radio (Gran Prix y varios primeros premios).
Premio Cronista a la publicidad institucional (1er. premio para la campaña de Sail y aviso "Guía" para Amnesty International contra la violencia. Varios finalistas).
Short Lists en Cannes en varias oportunidades (Con Banco Bansud, Snapple, MTV y Parque de la Costa).
Premios Meca al afiche de vía pública (Playboy y MTV).
Festival de Montreaux, medallas de oro por trabajos para Bansud y Parque de la Costa.
Círculo de Creativos de México. Varias estatuillas.
Lápiz de Oro de la Década para el comercial "Manos" de Ogilvy para Fundación Vida Silvestre Argentina.

Idiomas

Inglés
Conocimientos avanzados.

Cursos

Realización de Cine y Video
Curso dictado por Rodolfo Hermida

Seminario de guión
Seminario dictado por Rodolfo Hermida

Otros datos

Miembro del jurado del Gran Prix del Festival de Nueva York
Miembro del jurado del Círculo de Creativos Argentinos en 1997
Miembro del jurado en el Lápiz de Oro
Miembro del jurado en el certamen de la Revista Noticias

Proyectos

Desarrollo, diseño y administración de mis propias páginas web profesionales
Sitio profesional con mi portfolio. www.mesuno.com

Realización integral de podcasts, e-newsletters y blogs

Desarrollo y puesta en el aire de una webradio mediante streaming en Internet
www.mesuno.com/gfmradio